

# PROGRAMA ANALÍTICO

## 1. DATOS INFORMATIVOS

<b>DEPARTAMENTO:</b> CIENCIAS ECON. ADMIN. Y COMERC		<b>ÁREA DE CONOCIMIENTO:</b> DIRECCIÓN Y GESTIÓN	
<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA:</b> GESTION Y EMPRENDIMIENTO		<b>PERIODO ACADÉMICO:</b> PREGRADO S-I MAY 23 - SEP 23	
<b>CÓDIGO:</b> A0G00		<b>No. CREDITOS:</b>	<b>NIVEL:</b> PREGRADO
<b>FECHA ELABORACIÓN:</b>  30/11/2020	<b>EJE DE FORMACIÓN</b>	<b>HORAS / SEMANA</b>	
	PROFESIONAL	<b>TEÓRICAS:</b>	<b>PRÁCTICAS/LABORATORIOS</b>
<b>DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA:</b> Introduce al estudiante en los conceptos básicos, y brinda las herramientas técnicas y administrativas, para promover la gestión del emprendimiento e innovación en un contexto empresarial, autogenerado o externo, que enfrenta un mercado globalizado y altamente competitivo.			
<b>CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA A LA FORMACIÓN PROFESIONAL:</b> La asignatura contribuye a la formación de profesionales emprendedores e innovadores, capaces de generar emprendimientos que den soluciones inteligentes a las necesidades actuales de la sociedad y creen nuevas fuentes de trabajo			
<b>RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA CARRERA (UNIDAD DE COMPETENCIA):</b> Formar profesionales de manera integral, capaces de promover el desarrollo de la colectividad con la participación en creación y diseño de proyectos que sean sostenibles en el tiempo, ejecutando sus actividades con liderazgo y ética profesional, implementando nuevas tecnologías con enfoques inclusivos, participativos y de género así como armonizando los aspectos técnicos, económicos, financieros y ambientales con la normativa vigente, en procura del bienestar y buen vivir de las personas.			
<b>OBJETIVO DE LA ASIGNATURA:</b> Introduce al estudiante en los conceptos básicos, y brinda las herramientas técnicas y administrativas, para promover la gestión del emprendimiento e innovación en un contexto empresarial, autogenerado o externo, que enfrenta un mercado globalizado y altamente competitivo.			
<b>RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA: (ELEMENTO DE COMPETENCIA):</b> Desarrolla competencias emprendedoras mediante la participación en equipos multi e interdisciplinarios. Identifica oportunidades de negocios innovadoras que contribuyan a resolver problemas o satisfacer necesidades de la sociedad aplicando conocimientos administrativos, ciencias e ingeniería. Diseña un modelo y perfil de plan de negocio de un emprendimiento innovador. Comprende la importancia de la innovación empresarial y su gestión aplicando herramientas e instrumentos pertinentes para la elaboración de proyectos de innovación.			

## 2. SISTEMA DE CONTENIDOS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

UNIDADES DE CONTENIDOS	
<b>Unidad 1</b>  Emprendimiento y Emprendedor	<b>Resultados de Aprendizaje de la Unidad 1</b>  Desarrolla competencias emprendedoras mediante la participación en equipos multi e interdisciplinarios utilizando herramientas y técnicas creativas que permitan identificar oportunidades de negocios que contribuyan a resolver problemas de la sociedad.
<p><b>Definiciones</b></p> <p>La agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible</p> <p>Emprendedor, emprendimiento</p> <p>Perfil emprendedor (Pautas, características del emprendedor, actitud, habilidades, competencias)</p> <p><b>Enfoques y teorías</b></p> <p>Emprendimiento según Shumpeter</p> <p>Modelo Timmons</p> <p>Tipos de emprendimientos (tecnológico, social, cívico, cultural, empresarial); por oportunidad y por necesidad</p> <p>Tipos de emprendedores</p> <p><b>Ecosistemas de emprendimiento e innovación a nivel local e internacional</b></p> <p>Actores y elementos del ecosistema (política pública y stakeholders)</p>	

# PROGRAMA ANALÍTICO

## UNIDADES DE CONTENIDOS

Emprendimiento global y en Ecuador

Propiedad intelectual (Propiedad industrial: Patentes, Modelos de utilidad, secretos; Derechos de autor industriales, diseños industriales, registros de marca) ; (

### Generación de ideas de negocios en el contexto de los ODS (técnicas y herramientas creativas)

Técnicas de creatividad

Metodologías Ágiles

Design Thinking - Empatizar, definir, idear, prototipar, testear (evaluar) (Aumentar)

### Unidad 2

### Resultados de Aprendizaje de la Unidad 2

Oportunidades y plan de negocio

Evalúa propuestas innovadoras aplicando conocimiento técnica y administrativo, y diseña un modelo y perfil de plan de negocio de un emprendimiento innovador

### Design thinking

Idear (De una idea a una oportunidad de negocio) (Macro y microevaluación de oportunidades de negocio)

Prototipar (Lienzo de la propuesta de Diseño del Lean startup: segmento de clientes, problemas, soluciones, propuesta de valor, valor, Diseño del Lean startup: segmento de clientes, problemas, soluciones, propuesta de valor, canales, flujo de ingresos, estructura de costes, métricas clave, ventaja competitiva); Elaboración de prototipos

Testear (evaluar) Validación de prototipo en campo

### Modelo de negocio (Canvas)

diseño de modelo de negocios

Segmento de clientes

Socios clave

Actividades clave

Propuesta de valor

Canales

Flujo de ingresos, estructura de costos

Recursos clave

Relación con los clientes

### Presentaciones efectivas (Pitch)

Presentaciones efectivas (pitch)

### Perfil del plan de negocios

Filosofía

Análisis de mercado

Análisis técnico

Análisis organizacional

Análisis financiero

### Unidad 3

### Resultados de Aprendizaje de la Unidad 3

Innovación Empresarial

Comprende la importancia de la innovación empresarial y su gestión aplicando herramientas e instrumentos pertinentes para la elaboración de proyectos de innovación

### Definiciones y modelos de una empresa innovadora

Definiciones

Modelos de innovación: lineal o incremental y disruptiva o radical

### Gestión empresarial, tecnológica y de innovación

Gestión empresarial, tecnológica y de innovación

### Oportunidades de innovación y sostenibilidad (inteligencia artificial)

Oportunidades de innovación

### Tipos de innovación

Innovación tecnológica (productos y procesos)

Innovación no tecnológica (organizacional y comercial)

Innovación por la radicalidad

Otros tipos de innovación

### Modelos de Innovación

# PROGRAMA ANALÍTICO

## UNIDADES DE CONTENIDOS

Lineal, interactivo o mixto, integrado, en red, innovación abierta

### Proyecto de Innovación empresarial

Componentes de un proyecto de innovación empresarial

Análisis multicriterio, para priorización y selección de iniciativas y proyectos de innovación

Perfil de proyecto de innovación

## 3. PROYECCIÓN METODOLÓGICA Y ORGANIZATIVA PARA EL DESARROLLO DE LA ASIGNATURA

### (PROYECCIÓN DE LOS MÉTODOS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE QUE SE UTILIZARÁN)

- 1 Talleres
- 2 Clase Magistral
- 3 Diseño de proyectos, modelos y prototipos

### PROYECCIÓN DEL EMPLEO DE LA TIC EN LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE

- 1 Herramientas Colaborativas (Google, drive, onedrives, otros)
- 2 Video Conferencia
- 3 Aula Virtual

## 4. TÉCNICAS Y PONDERACIÓN DE LA EVALUACIÓN

- En este espacio se expresarán las técnicas utilizadas en la evaluación del proceso de enseñanza aprendizaje o evaluación formativa y sumativa.
- Las técnicas que se recomienda usar son: Resolución de ejercicios, Investigación Bibliográfica, Lecciones oral/escrita, Pruebas orales/escrita, Laboratorios, Talleres, Solución de problemas, Prácticas, Exposición, Trabajo colaborativo, Examen parcial, Otras formas de evaluación.
- Recordar que mientras más técnicas utilicen, la evaluación será más objetiva y el desempeño del estudiante se reflejará en su rendimiento (4 o 5 técnicas).
- Para evaluar se deberá aplicar la rúbrica en cada una de las técnicas de evaluación empleadas. Se debe expresar en puntaje de la nota final sobre 20 puntos. No debe existir una diferencia mayor a dos puntos entre cada técnica de evaluación empleada.
- En la modalidad presencial existen tres parciales en la modalidad a distancia existen dos parciales, toda la planificación de periodo académico se la realiza en función del número de parciales de cada modalidad.
- La ponderación a utilizarse en la evaluación del aprendizaje del estudiante será la misma en las tres parciales.
- Para la aprobación de una asignatura se debe tener una nota final promedio de 14/20, en los tres o dos parciales.

## 5. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA/ TEXTO GUÍA DE LA ASIGNATURA

Titulo	Autor	Edición	Año	Idioma	Editorial
El emprendedor de éxito	Alcaraz Rodríguez, Rafael	-	2011	español	México : McGraw Hill Interamericana
INNOV. EMPRESARIAL; ARTE Y CIENCIA EN LA CREACION DE EMPRESAS	VARELA, RODRIGO *	-	2008	ESPAÑOL	PRENTICE HALL
El Emprendedor de Éxito	Alcaraz Rodríguez, Rafael	4	2011	spa	McGraw-Hill

## 6. FIRMAS DE LEGALIZACIÓN

# PROGRAMA ANALÍTICO

---

**FANNY KATHERINE AMORES ENDARA**  
COORDINADOR DE AREA DE CONOCIMIENTO

---

DIRECTOR DE CARRERA

---

**CARLOS GEOVANNY ALBAN YANEZ**  
DIRECTOR DE DEPARTAMENTO