

VICERRECTORADO ACADÉMICO GENERAL

PROGRAMA DE ASIGNATURA – SÍLABO- PRESENCIAL

1. DATOS INFORMATIVOS

MODALIDAD: PRESENCIAL	DEPARTAMENTO: ELECTRONICA E INSTRUMENTACIÓN		ÁREA DE CONOCIMIENTO: INSTITUCIONAL		
CARRERAS: INGENIERÍA ELECTRONICA	NOMBRE ASIGNATURA: GESTIÓN EMPRESARIAL		PERÍODO ACADÉMICO:		
PRE-REQUISITOS: DESARROLLO EMPRENDEDORES	DE	CÓDIGO: CADM-31074	NRC:	CRÉDITOS: 4	NIVEL: VIII
CO-REQUISITOS: GESTIÓN DE LA CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD	FECHA ELABORACIÓN:	SESIONES/SEMANA:		EJE DE FORMACIÓN	
		TEÓRICAS:	LABORATORIOS:	FORMACIÓN PARA LA GESTIÓN	

DOCENTE:

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA:

Gestión Empresarial, es una asignatura institucional que corresponde a la tercera etapa de formación profesional del estudiante, la misma que le brinda herramientas para la planificación de una empresa, que responda a las necesidades de un mercado globalizado y altamente competitivo.

Se ha considerado importante incluir en la asignatura temas relacionados con la gestión de la Innovación, por que las empresas deben estar vigilantes de su entorno, deben establecer condiciones para mejorar y competir con éxito, no se trata únicamente de realizar mejoramiento tecnológico, sino de un aprendizaje organizacional sistémico que le permita visualizar oportunidades de innovación de sus productos o servicios y desarrollar nuevos.

CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA A LA FORMACIÓN PROFESIONAL:

La asignatura de gestión empresarial contribuye en la formación del futuro profesional mediante el desarrollo de cualidades de liderazgo y espíritu emprendedor para la gestión de proyectos empresariales y sociales, en los sectores públicos y privados, demostrando en su accionar personal y profesional una cultura protectora del ambiente. Contribuye en el perfil del egresado especialmente, para ser capaz de liderar, emprender y organiza la gestión administrativa – humanística con solidaridad y lealtad a la sociedad, cumpliendo normas administrativas, así como también proporcionarle una sólida formación científica, técnica y humanística de alto nivel, con conciencia social, respetuosa de la legislación vigente y el medio ambiente; ejerce el liderazgo en los diversos contextos de actuación personal y profesional, siendo capaz de desarrollar de manera eficiente y con alta calidad.

RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA CARRERA: (UNIDAD DE COMPETENCIA)

Gestiona sistemas organizativos y proyectos que permitan el buen funcionamiento empresarial, implementación, innovación y creación de nuevas unidades de producción, con ética profesional, espíritu emprendedor, con liderazgo, capacidad de negociación, pensamiento estratégico y efectivo trabajo en equipo, orientado al beneficio de la sociedad a base de indicadores de desempeño.

OBJETIVO DE LA ASIGNATURA:

Desarrollar en el estudiante la capacidad de evaluar y aplicar las herramientas específicas de la Gestión de Organizaciones en general, relacionando estos conocimientos con los propios de su formación como ingeniero para un accionar profesional humanizador a nivel organizacional

RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA: (ELEMENTO DE COMPETENCIA)

Conoce los principios fundamentales del espíritu empresarial y las diferentes alternativas de estructuración de la empresa observando códigos de ética universalmente aprobados.

Clasifica ordenadamente los elementos para la elaboración de un Plan de Negocios que responda a los requerimientos del entorno.

Explica el proceso de evolución de la gestión de empresas visualizando las ventajas y desventajas de la vida empresarial, con el fin de que los estudiantes se proyecten como emprendedores.

VICERRECTORADO ACADÉMICO GENERAL

2. SISTEMA DE CONTENIDOS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

No.	UNIDADES DE CONTENIDOS	RESULTADOS DEL APRENDIZAJE Y SISTEMA DE TAREAS
1	Unidad 1: EMPRESARIO Y EMPRESA	Resultados de Aprendizaje de la Unidad 1: MATRIZ DE EVALUACION DE IDEAS DE NEGOCIOS Y DESCRIPCION PRELIMINAR DE LA IDEA.
	Contenidos: 1.1 Introducción 1.2 ¿Qué entendemos por espíritu empresarial? 1.3 Ventajas y desventajas de ser empresario. 1.4 Rasgos y características del creador de empresas. 1.5 Competencias de un empresario. 1.6 ¿Qué es una empresa? 1.7 Tipos de empresas 1.8 El proceso de creación de la empresa 1.8.1 Identificación de ideas innovadoras en el entorno empresarial 1.8.2 Evaluación de ideas de negocios 1.8.3 Conformación y planificación de la oportunidad	Tarea principal 1: Elabore un mapa mental sobre el espíritu empresarial y características del empresario. Tarea principal 2: Investigue la historia de un empresario ecuatoriano, realice una síntesis, identifique las características del empresario e indique el rol que tiene en la sociedad. Tarea principal 3: Investigue y elabore una matriz de los tipos de empresas por su tamaño, actividad y forma legal en el entorno ecuatoriano. Tarea principal 4: Identifique ideas de negocio innovadoras y realice una macro y micro evaluación de las mismas para seleccionar una idea y descríbala.
2	UNIDAD 2: PLAN DE EMPRESA	Resultados de Aprendizaje de la Unidad 2: PLAN DE EMPRESA DETALLADO
	Contenidos: 2.1 Introducción al plan de negocios 2.2 Razones para la elaboración del plan de negocios 2.3 Bases conceptuales 2.4 Etapas de análisis del plan de negocio 2.5 Guía detallada de un plan de negocio 2.6 Naturaleza de la idea y filosofía empresarial 2.7 Análisis de mercado 2.8 Análisis técnico 2.9 Análisis administrativo 2.10 Análisis legal, ambiental y social 2.11 Análisis económico 2.12 Análisis financiero 2.13 Análisis de riesgos e intangibles 2.14 Resumen Ejecutivo	Tarea principal 1: Defina la naturaleza del negocio y su filosofía empresarial. Tarea principal 2: Realice un estudio de Mercado y plan de mercadeo de la propuesta empresarial. Tarea principal 3: Describa el producto o servicio, realice un diagrama de flujo del proceso de producción o prestación del servicio. Establezca la ubicación de la empresa, el diseño y distribución de la planta u oficinas de funcionamiento. Tarea principal 4: Establezca la estructura organizacional y realice la descripción de los principales cargos o funciones. Tarea principal 5: Determine la inversión inicial de la empresa, el Flujo de efectivo y estados financieros proyectados de la nueva empresa. Tarea principal 6: Investigue los pasos y requisitos para la creación de una nueva empresa en el Ecuador y defina la forma legal que adoptará la nueva empresa. Tarea principal 7: Elabore una matriz de riesgos de la nueva empresa. Tarea principal 8: Realice un resumen ejecutivo del plan de empresa.

VICERRECTORADO ACADÉMICO GENERAL

UNIDAD 3:		Resultados de Aprendizaje de la Unidad 3:
GESTIÓN DE LA EMPRESA		PROPUESTA DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN
Contenidos:		
1.1 GESTIÓN DE LA NUEVA EMPRESA		Tarea principal 1: Determine qué estrategias de crecimiento, sostenibilidad y crecimiento podría aplicar para la empresa que desarrollo una vez que sea establecida
1.1.1	Introducción	
1.1.2	Los cambios conceptuales en la gestión empresarial	Tarea principal 2: Analice un sector empresarial que requiera innovación para mejorar su competitividad.
1.1.3	Aspectos éticos de la empresa	
1.1.4	La empresa y su responsabilidad social	Tarea principal 3: Seleccione una pequeña o mediana empresa y defina la naturaleza del negocio y su filosofía empresarial
1.1.5	Los proceso de crecimiento	
1.1.6	Estrategias la creación, sostenibilidad y crecimiento de la empresa.	Tarea principal 4: Realice el diagnóstico de innovación en una empresa de la localidad.
1.2 GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN		
3 1.2.1	¿Dónde encontrar oportunidades de innovación?	Tarea principal 5: Establezca una propuesta de proyectos de innovación de la empresa seleccionada.
1.2.2	El lado colectivo y social de la innovación	
1.2.3	Desarrollo y mejora de productos.	
1.2.4	La innovación en el marketing, estrategia de precios y estrategia tecnológica.	
1.2.5	Oportunidades TIC para los procesos de innovación del negocio.	
1.2.6	Amenazas para una empresa poco digitalizada	
1.2.7	Innovaciones TIC según el sector empresarial.	
1.2.8	Las patentes como fuente de oportunidad al momento de innovar	
1.2.9	Herramientas de análisis	
1.2.10	Análisis del entorno (fuerzas competitivas)	
1.2.11	Matriz de ANSOFF	
1.2.12	Estrategias de crecimiento por integración	
1.2.13	Matriz BCG	
1.2.14	Sistemas de generación de valor en la innovación	
1.2.15	Vigilancia Tecnológica e inteligencia competitiva.	

3. PROYECCIÓN METODOLÓGICA Y ORGANIZATIVA PARA EL DESARROLLO DE LA ASIGNATURA

Se emplearán variados métodos de enseñanza para generar un aprendizaje de constante actividad, para lo que se propone la siguiente estructura:

- Se diagnosticará conocimientos y habilidades adquiridas al iniciar el periodo académico.
- Con la ayuda del diagnóstico se indagará lo que conoce el estudiante, como lo relaciona, que puede hacer con la ayuda de otros, qué puede hacer solo, qué ha logrado y qué le falta para alcanzar su aprendizaje significativo.
- A través de preguntas y participación de los estudiantes el docente recuerda los requisitos de aprendizaje previos que permite al docente conocer cuál es la línea de base a partir del cual incorporará nuevos elementos de competencia, en caso de encontrar deficiencias enviará tareas para atender los problemas individuales.
- Plantear interrogantes a los estudiantes para que den sus criterios y puedan asimilar la situación problemática.
- Se iniciará con explicaciones orientadoras del contenido de estudio, donde el docente plantea los aspectos más significativos, los conceptos, leyes y principios y métodos esenciales; y propone la secuencia de trabajo en cada unidad de estudio.
- Se buscará que el aprendizaje sea vivencial, con talleres, videos y solución de problemas; usando información en forma significativa; favoreciendo la retención; la comprensión; el uso o aplicación de la información, los conceptos, las ideas, los principios y las habilidades en la resolución de problemas de las organizaciones.
- Se buscará la resolución de casos para favorecer la realización de procesos de pensamiento complejo, tales como: análisis, razonamientos, argumentaciones, revisiones y profundización de diversos temas.
- Se realizan ejercicios orientados a la carrera y otros propios del campo de estudio.
- La evaluación cumplirá con las tres fases: diagnóstica, formativa y sumativa, valorando el desarrollo del estudiante en cada tarea y en especial en las evidencias del aprendizaje de cada unidad.