

VICERRECTORADO ACADÉMICO
Unidad de Desarrollo Educativo

SÍLABO

1. DATOS INFORMATIVOS

DEPARTAMENTO	<i>CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO</i>	
CARRERA	<i>INGENIERÍA ELÉCTRICA Y ELECTRÓNICA</i>	
MODALIDAD	<i>PRESENCIAL</i>	
ASIGNATURA	<i>DESARROLLO DE EMPRENDEDORES</i>	
ÁREA DEL CONOCIMIENTO	<i>INSTITUCIONALES</i>	
NIVEL: V ELECTRÓNICA	NRC:	NÚMERO DE CRÉDITOS: 2
SESIONES/SEMANA: 16	PERÍODO ACADÉMICO:	
	PRERREQUISITOS	CORREQUISITOS
TEORÍA: 2	LABORATORIO: 0	

NOMBRE DEL DOCENTE	
NÚMERO TELEFÓNICO	
CORREO ELECTRÓNICO	
TÍTULOS ACADÉMICOS DE TERCER Y CUARTO NIVEL	

2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA:

Desarrollo de Emprendedores se imparte en la segunda etapa de formación profesional de los estudiantes, ayuda a identificar y potencializar las conductas de comportamiento que los emprendedores requieren para llevar con éxito cualquier proyecto personal y profesional, bien como promotor de nuevos emprendimientos dentro de una organización existente (Intrapreneur) o como iniciador de un proyecto empresarial (Entrepreneur).

Desarrollo de emprendedores es una asignatura institucional, es decir, se imparte en todas las carreras de la ESPE, porque se requieren emprendedores, con una visión global e innovadora, en todos los sectores: social, productivo, cultural, deportivo y tecnológico.

3. OBJETIVOS:

3.2 OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA O MÓDULO

Desarrollar cualidades emprendedoras y de liderazgo para la generación de ideas de negocios sustentables y sostenibles.

3.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA O MÓDULO

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ORD.	RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA	FORMA DE EVIDENCIARLO
A	Construir un Plan de Vida	Video de Plan de Vida
B	Planear la Generación Idea de Negocio	Documento escrito formato SCAMPER
C	Defender un Plan de Negocio	Informe de Plan de Negocio

5. CONTENIDOS

N o.	UNIDADES DE ESTUDIO
1	<p>Unidad 1: EMPENDIMIENTO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Emprendimiento <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Conceptos básicos 1.2. Espíritu emprendedor <ol style="list-style-type: none"> 1.2.1. Cultura del espíritu empresarial 1.2.2. Característica de un emprendedor 1.3. Tipos de emprendimiento <ol style="list-style-type: none"> 1.3.1. Emprendimiento por necesidad 1.3.2. Emprendimiento por oportunidad 1.3.3. Emprendimiento social 1.3.4. Emprendimiento empresarial 1.4. Mitos sobre el emprendimiento empresarial 1.5. Teorías de emprendimiento <ol style="list-style-type: none"> 1.5.1. Teoría de Mc. Clelland 1.5.2. Teoría de Timmons
2	<p>Unidad 2: CREATIVIDAD E INNOVACIÓN</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Creatividad e Innovación <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Concepto de creatividad <ol style="list-style-type: none"> 2.1.1. Elementos básicos del proceso creativo 2.1.2. Herramientas metodológicas de la creatividad <ul style="list-style-type: none"> • Tormenta de ideas (brainstorming) • Sinética • Relaciones forzadas • SCAMPER • Ideart 2.1.3. Barreras de la creatividad 2.1.4. Paradigmas 2.2. Concepto de innovación <ol style="list-style-type: none"> 2.2.1. Estrategias de océano azul 2.2.2. Percepción de oportunidades 2.2.3. Cadena de valor 2.2.4. Ventaja competitiva
3	<p>Unidad 3: GENERACIÓN IDEA DE NEGOCIO</p>

3.1.	Generación de ideas de negocio
3.1.1.	Análisis de problemas y necesidades
3.1.2.	Análisis de tendencias
3.2.	Evaluación de ideas empresariales
3.2.1.	Macro evaluación
3.2.2.	Micro evaluación
3.3.	Etapas para la creación de una empresa
3.3.1.	Generación
3.3.2.	Evaluación
3.3.3.	Requerimientos
3.4.	Componentes Plan de Negocio

6. METODOLOGÍA

a. Estrategias metodológicas:

Se emplearán variados métodos de enseñanza para generar un aprendizaje de constante actividad, para lo que se propone la siguiente estructura:

- Se diagnosticará conocimientos y habilidades adquiridas al iniciar el periodo académico.
- Con la ayuda del diagnóstico se indagará lo que conoce el estudiante, como lo relaciona, que puede hacer con la ayuda de otros, qué puede hacer solo, qué ha logrado y qué le falta para alcanzar su aprendizaje significativo.
- A través de preguntas y participación de los estudiantes el docente recuerda los requisitos de aprendizaje previos que permite al docente conocer cuál es la línea de base a partir del cual incorporará nuevos elementos de competencia, en caso de encontrar deficiencias enviará tareas para atender los problemas individuales.
- Plantear interrogantes a los estudiantes para que den sus criterios y puedan asimilar la situación problemática.
- Se iniciará con explicaciones orientadoras del contenido de estudio, donde el docente plantea los aspectos más significativos, los conceptos, leyes y principios y métodos esenciales; y propone la secuencia de trabajo en cada unidad de estudio.
- Se buscará que el aprendizaje se base en el análisis y solución de problemas; usando información en forma significativa; favoreciendo la retención; la comprensión; el uso o aplicación de la información, los conceptos, las ideas, los principios y las habilidades en la resolución de problemas de redes eléctricas.
- Se buscará la resolución de casos para favorecer la realización de procesos de pensamiento complejo, tales como: análisis, razonamientos, argumentaciones, revisiones y profundización de diversos temas.
- Se realizan actividades utilizando las aulas virtuales para desarrollar tareas proyectadas en función de las competencias.
- Se realizan ejercicios orientados a la asignatura y otros propios del campo de estudio.
- La evaluación cumplirá con las tres fases: diagnóstica, formativa y sumativa, valorando el desarrollo del estudiante en cada tarea y en especial en las evidencias del aprendizaje de cada unidad.